Datos del autor de contenido

|  |  |
| --- | --- |
| Responsable | M.Ed. Luz María Stella Moreno Medrano |
| Contacto | luzma.moreno@korimaeducacion.org |
| Fecha de elaboración | 16 - 01 - 2014 |

**Comunicar la sostenibilidad**

**Evaluación**

https://www.cca.org.mx/CCA\_cursos/nmp/hoteleria/curso3/m7/evaluacion.html

**Instrucciones**

1. Lee detenidamente las preguntas/premisas que se presentan.
2. Selecciona la opción que consideres apropiada; solamente una de ellas es correcta.
3. Haz clic en retroalimentación para revisar tus resultados.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test de evaluación** | | | | | | |
|  |  | |  | Pregunta No. | | **1** |
| Texto enunciado | | | | | | |
| ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde al tipo de comunicación que pueden emplear las empresas grandes y pequeñas? | | | | | | |
| Opciones de respuesta | | | | | Respuesta correcta | |
|  | A) | Directa e indirecta. | | |  | |
|  | B) | Abierta o cerrada. | | |  | |
|  | C) | Formal e informal. | | | **X** | |
|  | D) | Telefónica. | | |  | |
| Retroalimentación para la respuesta correcta: | | | | | | |
| Correcto. ¡Buen trabajo! Recuerda que la comunicación en las empresas puede ser formal e informal dependiendo del canal que se utilice para llevarla a cabo. | | | | | | |
| Retroalimentación para las respuestas incorrectas: | | | | | | |
| Incorrecto. ¡Buen trabajo! Recuerda que la comunicación en las empresas puede ser formal e informal dependiendo del canal que se utilice para llevarla a cabo. | | | | | | |
|  |  | |  | Pregunta No. | | **2** |
| Texto enunciado | | | | | | |
| En la comunicación, ¿Qué se necesita para poder enviar un mensaje? | | | | | | |
| Opciones de respuesta | | | | | Respuesta correcta | |
|  | A) | Receptor, emisor y codificación. | | | **X** | |
|  | B) | Internet y una computadora. | | |  | |
|  | C) | Canales y alguien que los reciba. | | |  | |
|  | D) | Ninguna de las anteriores. | | |  | |
| Retroalimentación para la respuesta correcta: | | | | | | |
| Correcto. En la comunicación para poder enviar un mensaje se necesita alguien que envíe el mensaje (emisor), alguien que lo reciba (receptor) y una forma para comunicarlo (codificación). | | | | | | |
| Retroalimentación para las respuestas incorrectas: | | | | | | |
| Incorrecto. En la comunicación para poder enviar un mensaje se necesita alguien que envíe el mensaje (emisor), alguien que lo reciba (receptor) y una forma para comunicarlo (codificación). | | | | | | |
|  |  | |  | Pregunta No. | | **3** |
| Texto enunciado | | | | | | |
| ¿Cuál de las siguientes opciones constituye una forma de informar a los demás sobre nuestras opiniones y percepciones respecto a ciertos puntos o aspectos en el trabajo? | | | | | | |
| Opciones de respuesta | | | | | Respuesta correcta | |
|  | A) | Mensajes y cartas. | | |  | |
|  | B) | Rumores. | | |  | |
|  | C) | Retroalimentación. | | | **X** | |
|  | D) | Correos electrónicos. | | |  | |
| Retroalimentación para la respuesta correcta: | | | | | | |
| Correcto. La retroalimentación es un instrumento a través del cual podemos decir a otras personas nuestra opinión sobre su desempeño en el trabajo al mismo tiempo que otras personas pueden hacerlo. | | | | | | |
| Retroalimentación para las respuestas incorrectas: | | | | | | |
| Incorrecto. La retroalimentación es un instrumento a través del cual podemos decir a otras personas nuestra opinión sobre su desempeño en el trabajo al mismo tiempo que otras personas pueden hacerlo. | | | | | | |
|  |  | |  | Pregunta No. | | **4** |
| Texto enunciado | | | | | | |
| Al comunicar sobre nuestro hotel a clientes y huéspedes, ¿cómo podemos evitar caer en el *greenwashing*? | | | | | | |
| Opciones de respuesta | | | | | Respuesta correcta | |
|  | A) | Dando suficientes trípticos de sostenibilidad. | | |  | |
|  | B) | Conociendo por qué nuestro hotel es sostenible. | | | **X** | |
|  | C) | Pidiendo a los clientes que lean toda nuestra página web antes de su estancia. | | |  | |
|  | D) | Dando un curso al huésped al llegar sobre qué es sostenible y que no. | | |  | |
| Retroalimentación para la respuesta correcta: | | | | | | |
| Correcto. Conociendo con certeza qué ofrece nuestro hotel, evitamos caer en el *greenwashing* y de esta forma podemos comunicar de manera efectiva al huésped nuestros servicios. | | | | | | |
| Retroalimentación para las respuestas incorrectas: | | | | | | |
| Incorrecto. Conociendo con certeza qué ofrece nuestro hotel, evitamos caer en el *greenwashing* y de esta forma podemos comunicar de manera efectiva al huésped nuestros servicios. | | | | | | |
|  |  | |  | Pregunta No. | | **5** |
| Texto enunciado | | | | | | |
| ¿Cómo pueden ayudarnos los sitios de Internet de hoteles sostenibles y/o ecoturismo al mencionar a nuestro hotel? | | | | | | |
| Opciones de respuesta | | | | | Respuesta correcta | |
|  | A) | Ayudan a tener publicidad casi gratuita. | | |  | |
|  | B) | Nos evitan trabajar en nuestro propio sitio web. | | |  | |
|  | C) | Podemos pagar porque den buenas referencias. | | |  | |
|  | D) | Recomiendan nuestro hotel respaldando nuestro compromiso con la ecología y sostenibilidad. | | | **X** | |
| Retroalimentación para la respuesta correcta: | | | | | | |
| Correcto. Los sitios online de reseñas de hoteles y ecoturismo recomiendan a nuestro hotel y al hacerlo respaldan nuestro compromiso con la ecología y la sostenibilidad evaluando nuestras capacidades sostenibles. | | | | | | |
| Retroalimentación para las respuestas incorrectas: | | | | | | |
| Incorrecto. Los sitios online de reseñas de hoteles y ecoturismo recomiendan a nuestro hotel y al hacerlo respaldan nuestro compromiso con la ecología y la sostenibilidad evaluando nuestras capacidades sostenibles. | | | | | | |